

Zielgruppe Firmenkunden: Potenziale & Insights

Firmenkunden im Überblick: Drei Segmente

UNTERNEHMEN

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) & Großunternehmen

Unternehmen in Zahlen

Rund **3,4 Millionen** KMU¹

> 2,6 Billionen Euro Umsatz erwirtschaften KMU¹

99,2 % aller Unternehmen sind KMU¹

Anzahl der KMU in Deutschland nach Wirtschaftszweigen im Jahr 2021²

Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz	532.996
Freiberufliche, wissenschaftliche und technische Dienstleistungen	470.355
Baugewerbe	379.824
Gesundheits- und Sozialwesen	259.422
Gastgewerbe	222.437
Sonstige wirtschaftliche Dienstleistungen	216.154
Verarbeitendes Gewerbe	200.945
Grundstücks- und Wohnungswesen	199.730

Besonders KMU wünschen sich persönlichen Austausch mit Beratern.⁵

SELBSTSTÄNDIGE & FREIBERUFLER

Selbstständige: Herstellung & Vertrieb von Waren
Freiberufler: Gemeinwohlorientierte Dienstleistungen

Anzahl der Selbstständigen in freien Berufen:

Freie Heilberufe z. B. Ärzte, Therapeuten, Heilpraktiker, Apotheker	432.000
Rechts-, wirtschafts- und steuerberatende freie Berufe z. B. Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Anwälte, Notare	408.000
Freie Kulturberufe z. B. Lektoren, Journalisten, Autoren, Regisseure, Künstler	344.000
Technische und naturwissenschaftliche freie Berufe z. B. Ingenieure, Architekten, Handwerker, Biologen, Informatiker	301.000

Zahlen & Fakten

Rund **3,6 Millionen** Selbstständige & Freiberufler³

585.000 Gründungen in 2024 (+3 % zum Vorjahr)⁴

Rund **50 %** sind Soloselbstständige⁶

76,7 % arbeiten im Dienstleistungsbereich⁸

ORGANISATIONEN

Vereine: Engagement für gemeinschaftliche Interessen
Stiftungen: Zweckgebundene Verwendung von Vermögen
Genossenschaften: Wirtschaften für ein gemeinsames Ziel ihrer Mitglieder

Vereine, Stiftungen und Genossenschaften:

600.000+ Vereine⁹ **26.300+** Stiftungen⁹
15.600+ Verbände⁸ **7.000+** Genossenschaften¹⁰

Bemerkenswert:

- 37 % der deutschen Bevölkerung sind **Vereinsmitglieder**⁸
- 711 neue Stiftungen** wurden 2024 gegründet⁹
- 68 Mrd. Euro Umsatz** generierten **Genossenschaften** im Jahr 2021¹⁰

Vereinslandschaft in Deutschland⁸:

Anzahl der Genossenschaften nach Branchen¹⁰:

Wohnungsgenossenschaften	1.800
Raiffeisengenossenschaften	1.656
Gewerbliche Waren- & Dienstleistungsgenossenschaften	1.372
Energiegenossenschaften	951
Genossenschaftsbanken	697
Konsum- & Dienstleistungsgenossenschaften	510

Stiftungen:

- Bildung
- Forschung
- Gemeinwohl

Quellen

- https://www.ifm-bonn.org/fileadmin/data/redaktion/ueber_uns/ifm-flyer/ifm-flyer-2024.pdf
- <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/731975/umfrage/anzahl-der-kmu-in-deutschland-nach-wirtschaftszweigen/>
- <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/238830/umfrage/anzahl-der-selbststaendigen-in-deutschland/>
- <https://www.kfw.de/%C3%9Cber-die-KfW/KfW-Research/KfW-Gr%C3%BCndungsmonitor.html>
- <https://www.ifm-bonn.org/statistiken/selbststaendige-freie-berufe/selbststaendige>
- <https://www.destatis.de/DE/Themen/Wirtschaft/Konjunkturindikatoren/Lange-Reihen/Arbeitsmarkt/irew15a.html>
- <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/158667/umfrage/freie-berufe-selbststaendige-2010/>
- <https://vereinsplaner.de/c/zahlen-und-fakten-vereine-deutschland>
- https://www.stiftungen.org/fileadmin/stiftungen_org/Presse/Faktenblaetter/Faktenblatt-Stiftungen-in-Deutschland.pdf
- https://www.dgrv.de/wp-content/uploads/2025/01/Zahlen-und-Fakten-der-Genossenschaften-Edition-Internationales-Jahr-der-Genossenschaften-2025_Update_15.01.pdf

Was Firmenkunden bewegt: Motive, Anforderungen & Hindernisse bei der Geldanlage

Motive

- Rücklagen stärken:** Vorbereitung auf herausfordernde Wirtschaftsphasen
- Liquidität sichern:** Flexibilität für schnelle Anpassungen bewahren
- Inflation ausgleichen:** Gezielte Anlagestrategien gegen Wertverlust
- Resilienz aufbauen:** Finanzielle Stabilität durch diversifizierte Anlagen (Organisationen)

Anlageverhalten

- Risikoarm investieren:** Fokus auf Stabilität und Kapitalerhalt
- Flexibilität bewahren:** Kurze Laufzeiten für schnellen Zugriff auf Kapital
- Planbarkeit schätzen:** Verlässliche Erträge statt spekulativer Renditen

Erkenntnis aus dem Kundendialog:
„Selbstständige und Freiberufler erwarten schnelle Lösungen, klare Kostenstrukturen und nutzerfreundliche Tools.“

Herausforderungen

- Begrenzte Ressourcen:** Zeitmangel und fehlendes internes Finanzfachwissen
- Bürokratie:** Wunsch nach einfachen, schlanken Prozessen
- Digitalisierung:** Bedarf an transparenten, ortsunabhängigen Lösungen – besonders von Unternehmern gewünscht
- Regulatorik:** Unterstützung bei gesetzlichen Vorgaben und Berichtspflichten (besonders Organisationen)

Top 5 Chancen, die Sie kennen sollten!

- Persönliche Beratung:** Direkter Austausch mit kompetenten Ansprechpartnern wird geschätzt
- Individuelle Lösungen:** Maßgeschneiderte Anlagestrategien statt Standardprodukte
- Einfache Prozesse:** Minimierung des administrativen Aufwands für den Kunden
- Digitale Angebote:** Zeitsparende Online-Lösungen für flexible Verwaltung
- Expertenwissen:** Hilfestellung bei komplexen Finanz- und Regulierungsfragen